

CL style

Фото: Константин Бойко    Стил, визаж: Татьяна Бойко

# Светлана Адарич

## В ГАРМОНИИ С МИРОМ

Бизнес-леди, владелица роскошного столичного бутика-салона красоты, президент компании PUDRA и просто очень красивая женщина Светлана Адарич не только дарит красоту другим людям, но и обладает удивительной способностью создавать прекрасное вокруг себя. В этом легко убедиться, оказавшись в стильных интерьерах её салона, дизайн которых она разработала сама

### ☞ Светлана, интересно узнать, почему вы назвали свой проект PUDRA?

У салона красоты название должно быть красивое, оригинальное, неповторимое. Мне показалось, что слово «пудра» — обычное и вместе с тем приятное на слух — очень подходит в качестве названия моего салона. Пудра такая лёгкая, ароматная, невесомая, воздушная, словно облачко. Любой женщине хочется её потрогать, определить её структуру, ощутить на себе, узнать, как она ляжет на кожу, может, даже окунуться в неё... Попробовать, почувствовать, применить, погрузиться, обернуться (в SPA-зоне) — эти действия целиком относятся к сфере красоты. И конечно же, пудра имеет самое непосредственное отношение и к самой красоте.

### ☞ Думаю, вы неслучайно связали свой бизнес именно с бьюти-индустрией...

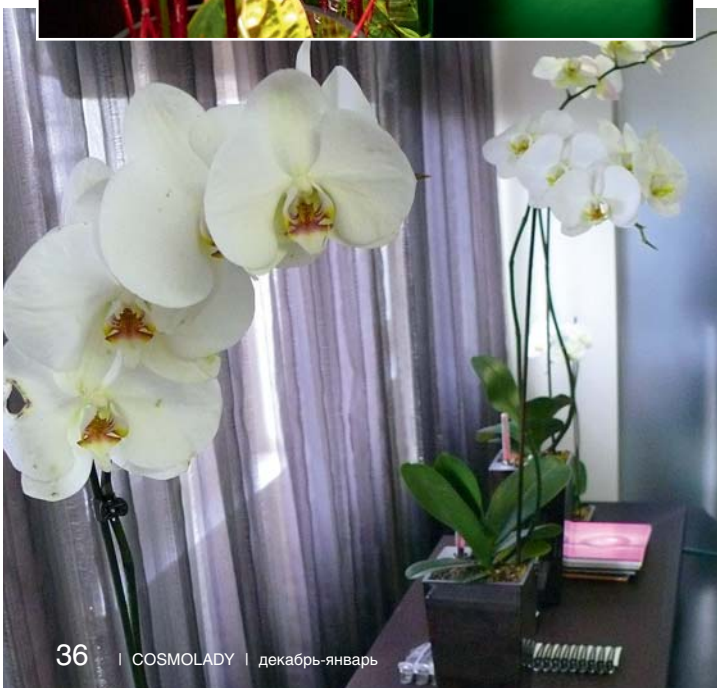
Во-первых, наша повседневная жизнь невозможна без услуг — мы нуждаемся в них постоянно. Во-вторых, открывая свой салон красоты, я поставила перед собой конкретную цель: показать, что такое действительно высококлассные услуги, как их можно качественно оказывать и успешно продавать. На украинском рынке очень тяжело разобраться в том, что такое VIP-услуга. В моём понимании, приставка VIP должна указывать не на определённый сегмент клиентов, а в первую очередь на высокий уровень предоставляемой услуги. Убедена: не нужно делить людей на категории, ведь мы все ходим в одни и те же заведения, нам оказывают одни и те же услуги... Приведу пример: администраторы PUDRA всегда работают в белых перчатках. Это делается в целях гигиены и свидетельствует об уважении к посетителям. Уверена, что так должно быть в любом салоне красоты.

### ☞ PUDRA приятно впечатляет с первого взгляда, а насколько «легка и нежна» её структура?

Я целеустремлённый человек и, ставя перед собой цель, всегда стараюсь видеть конечный результат. Именно поэтому PUDRA полностью соответствует моим пред-



ставлениям о настоящем салоне красоты. Атмосфера здесь спокойная, домашняя, камерная, располагает к релаксации. Своим гостям мы всегда предлагаем сначала ощутить энергетику заведения: расслабиться на мягких уютных диванах, послушать музыку, выпить чашечку чая или кофе и осмотреться вокруг, оценить дизайн интерьера. А уже после по достоинству оценить и эксклюзивный сервис. Специалисты салона предлагают клиентам уникальные по своей эффективности и воздействию процедуры по уходу за лицом, телом и волосами, массажи, маникюр, педикюр, оказывают полный перечень парикмахерских услуг и т. д. Они используют элитные косметические линии лучших мировых производителей, таких как Gehwol, BABOR, O'Rising, AWAPUNH и др. Мастера рекомендуют обязательно закреплять достигнутый во время процедур эффект в домашних условиях — серия косметических средств для домашнего ухода в широком ассортименте ►



представлена в магазине PUDRA, который находится в этом же здании на первом этаже. Это ещё одно проявление заботы о клиентах.

Многие спрашивают, почему в салоне нет кабинетов. К этому я и стремилась, создавая дизайн интерьера PUDRA, — чтобы гость салона не терялся в замкнутом пространстве и с первого взгляда мог безошибочно определить, где и какие услуги оказываются. PUDRA можно детально рассмотреть по кругу, изучить «виртуально», словно 3D-картинку.

Вы заметили, что здесь нет массовости, нет очередей? Только в таких условиях можно обеспечить каждому клиенту индивидуальный подход, уделить ему максимум времени и внимания, чтобы он понял, что он уникален, что его ценят, любят, о нём заботятся. И он уходит довольным, отдохнувшим, похорошевшим, ведь во время роскошного ухода ему не только подарили красоту и здоровье, но и помогли снять напряжение, хоть ненадолго избавиться от бремени забот и забыть о напряжённом ритме современного мегаполиса.

Ну а для очень занятых деловых людей в салоне созданы прекрасные условия, есть зона Wi-Fi, в которой клиенты после процедур нередко задерживаются, чтобы вернуться к работе, — удобно, когда всё под рукой. В стенах салона клиенты могут заказать для себя любую консультацию, получить юридическую, банковскую, социальную поддержку. Согласитесь, очень важно узнавать всю полезную и необходимую информацию из первых уст, от квалифицированного специалиста.

Фото: Константин Бойко    Стилъ, визаж: Татьяна Бойко





Фото: Константин Бойко    Стилль, визаж: Татьяна Бойко

PUDRA — это больше чем салон. Он даёт больше, чем клиент ожидает. И неслучайно немало наших постоянных посетителей любят PUDRA и чувствуют себя в нём как дома. Это и есть изюминка салона.

☞ **Чем ещё вы радуете и удивляете клиентов?**

Знаете, наши клиенты — очень грамотные, прекрасно осведомлённые о салонных процедурах люди. Их всё сложнее удивлять, за ними надо успевать, следует быть гибкими и держаться на гребне волны. И у компании это получается! Мы постоянно стремимся к новизне, прежде всего — в использовании косметических средств по уходу за телом, лицом и волосами, средств для окрашивания волос и т. д. Всегда даём клиентам только самое новое, самое прогрессивное, соответствующее последним веяниям времени. Едва на рынке появляется революционная косметическая новинка — она сразу же появляется в PUDRA. Часто бывая за рубежом, я стараюсь перенимать опыт своих иностранных коллег и делюсь им с мастерами своего салона. Почему PUDRA всегда впереди? Потому что я сама постоянно ищу какие-то новинки в индустрии красоты и стремлюсь внедрять в своей компании что-то новое, прогрессивное. В общем, стараюсь попробовать, как пудру. *(Улыбается.)*

☞ **Светлана, как вам удалось подобрать в команду таких прекрасных специалистов?**

Действительно, очень важно найти мастеров, с которыми легко работать, которые слушают руководителя. Это значит, что они смогут найти общий язык и с клиентами. Сотрудники PUDRA — состоявшиеся творческие личности с большим стажем работы, которые прекрасно разбираются в салонной индустрии. Они постоянно обучаются, посещают семинары, тренинги с мастерами международного класса, следят за новинками на рынке индустрии красоты...

PUDRA всего четыре года, но её команда уже сложилась. В своей работе персонал руководствуется мудрым высказыванием Генри Форда: «Успех начинается с отдачи». Благодаря этой формуле успеха компании ежедневны.

☞ **У вас есть нетрадиционные способы поощрения персонала?**

В PUDRA разработана целая система мотивации сотрудников. Безусловно, это материальные стимулы — премии, бонусы, оплата посещения семинаров и профессиональных тренингов, без которых невозможен личностный рост мастеров, и т. п. Я, как требовательный и строгий руководитель, ежемесячно оцениваю достижения персонала: у каждого сотрудника есть свои плановые показатели, которые ему нужно эффективно и результативно выполнять. По итогам работы кто-то выслушивает советы, рекомендации, а кто-то — слова благодарности.

☞ **Каким вы видите будущее своего бизнеса?**



В ближайшем будущем предполагаю более масштабное развитие компании. Поскольку на услуги бьюти-индустрии существует неизменный спрос, планирую открыть салоны красоты, подобные PUDRA, в областных центрах Украины и, возможно, даже за рубежом.

#### ❏ **Вы довольны работой команды в уходящем году?**

Для PUDRA год был непростым, насыщенным самыми разными событиями. Но я уверена, что силы, затраченные в этом году на развитие бизнеса, дадут результаты, что перемены, которые произошли в компании на протяжении года, окажутся конструктивными. Команда была настроена на результат — и финансовый, и духовный. Всё, что мы делали, делали искренне, с усердием, с напором. Сегодня работать в сфере красоты нелегко, но PUDRA смогла сохранить своих постоянных клиентов и продолжает завоевывать доверие новых. Конец года ознаменуется для компании внедрением новшеств — это касается прежде всего использования новых косметических средств от всемирно известных брендов, таких как Paul Mitchell и O’Rising. За высокое качество продукции я отвечаю лично, потому что нередко применяю её сама.

#### ❏ **У любой женщины немало жизненных ролей, которые она старается совмещать. Вам это удаётся?**

Успешно совмещать роли жены и матери, руководить серьёзным проектом и следить за собой, прекрасно выглядеть, безусловно, может не каждая женщина. Но для меня совершенно несложно всё успевать и в семье, и на работе, потому что я стараюсь рационально распределять время, чтобы уделять достаточно внимания и родным людям, и компании. PUDRA — словно мой второй дом: здесь я, несмотря на занятость, отдыхаю душой. Я очень люблю свой салон. Он для меня будто маленький ребёнок, как зерно, которое я посадила и теперь лелею, оберегаю. Мне легко удерживать баланс между семьёй и профессиональной деятельностью, потому что я убеждена, что двигаюсь в правильном направлении.

#### ❏ **Как для бизнес-леди, чьи советы особенно ценны для вас?**

Мне кажется, у любой женщины, ведущей свой бизнес, есть человек, который её поддерживает. Для меня таким мудрым советчиком является мой муж Александр, моя вторая половинка. Он — мой настоящий друг, соратник, собеседник... Это так важно для женщины — всегда чувствовать рядом такую поддержку! Тогда и дела будут спориться, потому что в жизни будет гармония и понимание того, чем ты занимаешься.

#### ❏ **Всё это вам даёт семья?**

Да, я семейный человек. У меня красивая, любимая, гармоничная семья, и она в моей жизни всегда стоит на первом плане. У нас с мужем двое сыновей. Именно родные люди очень сильно поддерживают и вдохновляют

меня, и что бы я ни делала, я всё делаю ради своей семьи. В этом состоит смысл моей работы.

#### ❏ **У вас есть личное жизненное кредо?**

«Всегда нужно верить в лучшее и быть оптимистом». Я точно знаю, что позитивный настрой привлекает, притягивает хорошее — события, мысли, чувства. Если ты сам не сделаешь себе праздник, если сам не будешь в это верить, ничего не получится. Когда говорят: «Это невозможно» — я не верю. Из любой, казалось бы, безвыходной ситуации всегда есть три выхода, поэтому даже в неблагоприятных ситуациях надо сохранять жизнелюбие и оптимизм. Главное в жизни — вера в лучшее и вера в себя.

#### ❏ **Что вас ежедневно заряжает энергией?**

Бодрость на весь день мне дарит утренний массаж — он для меня одновременно и зарядка, и пробуждение. А духовно заряжает, пожалуй, всё, что меня окружает. Открываю утром глаза, вижу за окном солнце, рядом — любимый муж, дети... Что ещё нужно для счастья?

#### ❏ **Как эксперт красоты поделитесь собственным секретом красоты.**

Это естественность, которую просто надо поддерживать, плюс правильное питание, регулярные тренировки (я занимаюсь фитнесом) и, конечно, гармония в душе.

#### ❏ **А как вы традиционно отдыхаете?**

Зимой мы всей семьёй с удовольствием катаемся на горных лыжах, причём уезжаем на все зимние каникулы. А выходные обычно посвящаем семейным праздникам, стараемся уделять внимание старшему поколению нашей семьи — родителям, а с детьми любим бывать в развлекательных центрах.

#### ❏ **Путешествия — ваше хобби?**

Да, я много путешествую. Обожаю тёплые края, причём люблю выбираться в лето из зимнего города. Предпочитаю активный отдых, но без экстрима. Особенно нравятся экзотические острова. Самое сильное впечатление произвели Сейшелы, где просто бесподобная природа. Красота окружающего мира для меня — главный критерий выбора места отдыха.

#### ❏ **Новогодние праздники отметите дома?**

По сложившейся семейной традиции Новый год мы обязательно празднуем в тесном семейном кругу, в уютной домашней обстановке, а уже потом поздравляем своих друзей и близких, отправляемся в путешествие...

#### ❏ **Ваши пожелания нашим читательницам в канун Нового года.**

Деловым женщинам — успехов и процветания в бизнесе, всем женщинам без исключения — любви и гармонии! ❏

**Подготовила Татьяна Разинькова**

Фото: Константин Бойко    Стилль, визаж: Татьяна Бойко

